



ebtu
forma
on-line

Anche a distanza
vicini alle vostre esigenze

Corsi di formazione **gratuiti**
per operatori del settore turismo

L'EBTU Abruzzo è l'organismo paritetico, che non persegue fini di lucro, costituito secondo quanto previsto dal CCNL del Turismo, dalle organizzazioni imprenditoriali e i sindacati dei lavoratori maggiormente rappresentativi, operanti nel settore del turismo.

Finalità dell'EBTU abruzzo sono quelle di promuovere e gestire a livello locale:

- iniziative in materia di formazione e riqualificazione professionale anche in collaborazione con le Regioni e gli altri Enti competenti che con EBTU ABRUZZO condividano lo scopo di migliorare la situazione culturale e professionale dei lavoratori;
- iniziative finalizzate al sostegno temporaneo del reddito dei lavoratori coinvolti in processi di ristrutturazione e riorganizzazione;
- interventi per il sostegno del reddito dei lavoratori stagionali che partecipino ai corsi di formazione predisposti dall'Ente stesso;
- interventi di carattere sociale in favore dei lavoratori.

"Formare per crescere tutti insieme" è la nostra parola d'ordine. Buona partecipazione.

Il Presidente
Giammarco Giovannelli

Come aderire all'EBTU Abruzzo

Evidenziando il carattere obbligatorio, le aziende che applicano ai propri dipendenti il Contratto Collettivo Nazionale del Turismo verseranno, **mensilmente**, con scadenza ogni 16 del mese successivo al periodo di riferimento, i contributi dovuti agli enti bilaterali unitamente ad imposte e contributi; l'importo del contributo dovrà essere indicato in un rigo separato del modello F24.

In base alla convenzione tra l'INPS e l'EBNT (Ente Bilaterale Nazionale per il Turismo) per la riscossione dei contributi dovuti al sistema degli Enti Bilaterali del Turismo, **i datori di lavoro possono versare le somme dovute all'EBTU Abruzzo tramite modello F24**, indicando negli appositi campi previsti dalla sezione INPS quanto segue:

- **campo "causale contributo"**: il codice **EBTU**;
- **campo "codice sede"**: il codice della sezione INPS territorialmente competente;
- **campo "matricola INPS"**: la matricola INPS dell'azienda interessata;
- a seguire va indicato **il periodo di riferimento ed infine l'importo del contributo dovuto**.

Si ricorda, infine, che il contributo è stabilito nella misura dello 0,40% calcolato sulla paga base e contingenza per ogni dipendente (per 14 mensilità); tale somma è equamente ripartita per lo 0,20% a carico del datore di lavoro e per lo 0,20% attraverso una trattenuta sullo stipendio secondo quanto previsto dall'art. 20, co 1. del Contratto Collettivo Nazionale del Turismo.

Tutte le iniziative sono gratuite e destinate agli operatori di aziende del settore Turismo in Abruzzo in regola con i versamenti all'EBTU Abruzzo.

Ripartire dopo la crisi: approcci strategici, decisioni organizzative e strumenti di pianificazione e controllo

Il corso si propone, attraverso un approccio pratico dei contenuti, di soddisfare la necessità degli operatori turistici di affrontare difficoltà crescenti in ambiti non strettamente operativi (ambito finanziario, organizzativo e di controllo, strategico – competitivo, ...). Articolato in 4 incontri della durata di 90' ciascuno saranno approfonditi nello specifico i seguenti argomenti:

- **La strategia aziendale – ripensare l'azienda non solo dopo il Covid**
- **Il marketing nell'epoca 4.0**
- **Gli strumenti di pianificazione e controllo a livello economico e finanziario**
- **Soluzioni organizzative avanzate in ambito operativo (dall'outsourcing al fractional manager)**

Tutti gli incontri si svolgeranno in aula virtuale su ZOOM nei seguenti giorni:

09/03/2021 dalle 14.30 alle 16.00

11/03/2021 dalle 14.30 alle 16.00

16/03/2021 dalle 14.30 alle 16.00

23/03/2021 dalle 14.30 alle 16.00

Docente: Dott. A. Tirolese

Web marketing: Google Ads and Google analytics

Seminario di formazione per operatori settore turismo.

Durata del corso: 6 ore

A chi si rivolge: a tutti gli operatori del settore turistico.

Struttura del corso: 2 incontri di 3 ore ciascuno in aula virtuale su ZOOM

Programma del corso:

- 1 - **Web marketing:** dove e come investire
- 2 - Come analizzare un investimento nelle **campagne**
- 3 - **Google Ads:** come massimizzare i nostri rientri
- 4 - **Google Analytics:** come interpretare i dati
- 5 - Come gestire **le richieste di prenotazione** per massimizzare le **vendite**
- 6 - Come scegliere il **partner** per la nostra **promozione.**

Tutti gli incontri si svolgeranno in aula virtuale su ZOOM nei seguenti giorni:

30/03/2021 dalle ore 9.30 alle ore 12.30

07/04/2021 dalle ore 9.30 alle ore 12.30

Docenti: Dott. S. Abbondanza, Dott. S. Rastelli

Le reti d'impresa e la promozione territoriale del turismo abruzzese

Seminario di formazione per operatori settore turismo.

Durata del corso: 6 ore

A chi si rivolge: a tutti gli operatori del settore turistico.

Struttura del corso: 3 incontri di 2 ore ciascuno in aula virtuale su ZOOM

Argomenti:

- **Turismo di qualità e di quantità**
- **il prodotto turistico e i club di prodotto**
- **Strategie di marketing territoriale**
- **La rete d'impresa nel turismo**
- **La Governance regionale**
- **DMC/PMC/Distretti Turistici**
- **Come approcciare con il turista**
- **Conclusioni**

Tutti gli incontri si svolgeranno in aula virtuale su ZOOM nei seguenti giorni:

13/04/2021 dalle ore 10.00 alle ore 12.00

20/04/2021 dalle ore 10.00 alle ore 12.00

27/04/2021 dalle ore 10.00 alle ore 12.00

Docente: Dott. C. Ucci

Come rendere la tutela dei dati personali un valore aggiunto per le strutture ricettive: normativa ed applicazioni

Il Regolamento privacy europeo 679/16 (GDPR) prevede l'obbligo della formazione per le pubbliche amministrazioni ed imprese in materia di protezione dei dati personali per tutte le figure presenti nell'organizzazione.

Il Gruppo di lavoro ex 29 nel parere n. 3/2010 ha individuato tra le misure comuni concernenti la responsabilità "un'adeguata forma-

zione ed istruzione del personale in materia di protezione dei dati. Il personale in questione dovrebbe includere gli incaricati (o responsabili) del trattamento dei dati personali, ma anche dirigenti e sviluppatori in campo informatico e direttori di unità commerciali”.

Programma

Normativa:

**argomenti validi per assolvere all'obbligo di formazione prevista dal regolamento.*

- Evoluzione normativa;
- Regolamento (UE) 2016/679;
- Recepimento del GDPR in Italia;
- Soggetti del Trattamento;
- Tipologia di Dati, come devono essere trattati, rischi;
- Informativa, Consenso, Trattamento;
- Diritti interessato;
- Principio di Accountability;
- Privacy By Default e By Design;
- Registri del Trattamento;
- Data Breach;
- Valutazione di impatto - DPIA;
- Data Protection Officer - DPO;
- D.LGS 101/18;
- Sanzioni amministrative, penali.

La privacy all'interno delle strutture ricettive:

**sezione dedicata all'applicazione del regolamento nelle strutture.*

- Analisi ed individuazione degli ambiti di applicazione della normativa (gestione dei dati personali degli ospiti; informative; documentazione; videosorveglianza; wi-fi; dipendenti; gestionale...).
- Marketing e Privacy (sito internet; informative; consensi; mail marketing [Newsletter]; foto e video; gestione eventi; webcam turistica...).
- Come rendere la protezione dei dati un valore aggiunto per la propria struttura;
- TEST FINALE*
Rilascio di attestato di superamento/partecipazione
*Il corso prevede un test finale ed attestato di partecipazione/superamento firmato da un formatore certificato TUV e BUREAU VERITAS.

L'incontro si svolgeranno in aula virtuale su ZOOM nel seguente giorno:

10/05/2021 dalle 15.00 alle 17.00

Docenti: Dott. F. Iustini

Ad ogni piatto il suo olio: la tradizione dell'olio evo abruzzese

Seminario di formazione per operatori settore turismo.

Durata del corso: 6 ore

A chi si rivolge: a tutti gli operatori del settore turistico.

Struttura del corso: 2 incontri di 3 ore ciascuno in aula virtuale su ZOOM

Argomenti

- cenni di olivicoltura;
- coltivazioni e cultivar regionali;
- caratteristiche dei diversi tipi di olio da coltivar diverse;
- abbinamento dei cibi alle caratteristiche degli oli e viceversa.
- La comunicazione gastronomica interna ed esterna al ristorante.

Tutti gli incontri si svolgeranno in aula virtuale su ZOOM nei seguenti giorni:

18/05/2021 dalle ore 14.30 alle 17.30

25/05/2021 dalle ore 14.30 alle 17.30

Docenti: Prof. L. Seghetti – Dott.ssa E. Lopes

Corsi di inglese

Il corso A2 - Waystage mira a portare il discente a comprendere frasi ed espressioni usate frequentemente relative ad ambiti di immediata rilevanza (es. informazioni personali e familiari di base, fare la spesa, la geografia locale, l'occupazione). Un discente A2 comunica in attività semplici e di abitudine che richiedono un semplice scambio di informazioni su argomenti familiari e comuni. Sa descrivere in termini semplici aspetti della sua vita, dell'ambiente circostante; sa esprimere bisogni immediati.

Durata del corso: 30 ore, con lezioni in aula virtuale su ZOOM

Inizio corso martedì 16/03/2021

Frequenza: ogni martedì

dalle ore 14.30 alle ore 16.30

Docente: Dott.ssa Sabrina Mazzara - Fondazione Università degli Studi di Teramo

Il corso B1 Threshold mira a portare il discente a comprendere i punti chiave di argomenti familiari che riguardano la scuola, il tempo libero ecc. Sa muoversi con disinvoltura in situazioni che possono verificarsi mentre viaggia nel paese di cui parla la lingua. Un discente B1 è in grado di produrre un testo semplice relativo ad argomenti che siano familiari o di interesse personale. È in grado di esprimere esperienze ed avvenimenti, sogni, speranze e ambizioni e di spiegare brevemente le ragioni delle sue opinioni e dei suoi progetti.

Durata del corso: 30 ore, con lezioni in aula virtuale su ZOOM

Inizio corso: lunedì 15/03/2021

Frequenza: ogni lunedì

dalle ore 14.30 alle ore 16.30

Docente: Dott.ssa Sabrina Mazzara - Fondazione Università degli Studi di Teramo

Il corso B2 Vantage mira a portare il discente a comprendere le idee principali di testi complessi su argomenti sia concreti che astratti, comprese le discussioni tecniche sul suo campo di specializzazione. Un discente B2 è in grado di interagire con una certa scioltezza e spontaneità che rendono possibile una interazione naturale con i parlanti nativi senza sforzo per l'interlocutore. Sa produrre un testo chiaro e dettagliato su un'ampia gamma di argomenti e spiegare un punto di vista su un argomento fornendo i pro e i contro delle varie opzioni. **Verifiche in itinere:** al fine di effettuare un costante monitoraggio dell'andamento dei processi di apprendimento dei partecipanti al corso, verranno effettuate verifiche in itinere (Tests) con cadenza mensile, i cui risultati verranno esplicitati nei **Monthly Reports**. **L'obiettivo dei corsi sarà l'apprendimento della lingua e dei vocaboli del lessico settoriale.**

Durata del corso: 30 ore, con lezioni in aula virtuale su ZOOM

Inizio corso: mercoledì 17/03/2021

Frequenza: ogni mercoledì

dalle ore 14.30 alle ore 16.30

Docente: Dott.ssa Sabrina Mazzara - Fondazione Università degli Studi di Teramo

Calendario corsi Ebtu Forma

MARZO

1 LUN

2 MAR

3 MER

4 GIO

5 VEN

6 SAB

7 DOM

8 LUN

9 MAR **RIPARTIRE DOPO LA CRISI: APPROCCI STRATEGICI - 1 14.30 / 16.00**

10 MER

11 GIO **RIPARTIRE DOPO LA CRISI: APPROCCI STRATEGICI - 2 14.30 / 16.00**

12 VEN

13 SAB

14 DOM

15 LUN **INGLESE LIVELLO B1 14.30 / 16.30**

16 MAR **RIPARTIRE DOPO LA CRISI: APPROCCI STRATEGICI - 3 14.30 / 16.00**
INGLESE LIVELLO A2 14.30 / 16.30

17 MER **INGLESE LIVELLO B2 14.30 / 16.30**

18 GIO

19 VEN

20 SAB

21 DOM

22 LUN **INGLESE LIVELLO B1 14.30 / 16.30**

23 MAR **RIPARTIRE DOPO LA CRISI: APPROCCI STRATEGICI - 4 14.30 / 16.00**
INGLESE LIVELLO A2 14.30 / 16.30

24 MER **INGLESE LIVELLO B2 14.30 / 16.30**

25 GIO

26 VEN

27 SAB

28 DOM

29 LUN **INGLESE LIVELLO B1 14.30 / 16.30**

30 MAR **WEB MARKETING: GOOGLE ADS AND ANALYTICS - 1 9.30 / 12.30**
INGLESE LIVELLO A2 14.30 / 16.30

31 MER **INGLESE LIVELLO B2 14.30 / 16.30**

Calendario corsi Ebtu Forma

APRILE

1 GIO

2 VEN

3 SAB

4 DOM

5 LUN

6 MAR INGLESE LIVELLO A2 14,30 / 16,30

7 MER **WEB MARKETING: GOOGLE ADS AND ANALYTICS - 2 9.30 / 12.30**
INGLESE LIVELLO B2 14,30 / 16,30

8 GIO

9 VEN

10 SAB

11 DOM

12 LUN INGLESE LIVELLO B1 14.30 / 16.30

13 MAR **RETI D'IMPRESA E PROMOZIONE TERRITORIALE - 1 10.00 / 12.00**
INGLESE LIVELLO A2 14.30 / 16.30

14 MER INGLESE LIVELLO B2 14.30 / 16.30

15 GIO

16 VEN

17 SAB

18 DOM

19 LUN INGLESE LIVELLO B1 14.30 / 16.30

20 MAR **RETI D'IMPRESA E PROMOZIONE TERRITORIALE - 2 10.00 / 12.00**
INGLESE LIVELLO A2 14.30 / 16.30

21 MER INGLESE LIVELLO B2 14.30 / 16.30

22 GIO

23 VEN

24 SAB

25 DOM

26 LUN INGLESE LIVELLO B1 14.30 / 16.30

27 MAR **RETI D'IMPRESA E PROMOZIONE TERRITORIALE - 3 10.00 / 12.00**
INGLESE LIVELLO A2 14.30 / 16.30

28 MER INGLESE LIVELLO B2 14.30 / 16.30

29 GIO

30 VEN

Calendario corsi Ebtu Forma

MAGGIO

1 SAB	
2 DOM	
3 LUN	INGLESE LIVELLO B1 14.30 / 16.30
4 MAR	INGLESE LIVELLO A2 14.30 / 16.30
5 MER	INGLESE LIVELLO B2 14.30 / 16.30
6 GIO	
7 VEN	
8 SAB	
9 DOM	
10 LUN	NORMATIVA PRIVACY E TUTELA DEI DATI PERSONALI 15.00 / 17.00 INGLESE LIVELLO B1 14.30 / 16.30
11 MAR	INGLESE LIVELLO A2 14.30 / 16.30
12 MER	INGLESE LIVELLO B2 14.30 / 16.30
13 GIO	
14 VEN	
15 SAB	
16 DOM	
17 LUN	INGLESE LIVELLO B1 14.30 / 16.30
18 MAR	AD OGNI PIATTO IL SUO OLIO - 1 14.30 / 17.30 INGLESE LIVELLO A2 14.30 / 16.30
19 MER	INGLESE LIVELLO B2 14.30 / 16.30
20 GIO	
21 VEN	
22 SAB	
23 DOM	
24 LUN	INGLESE LIVELLO B1 14.30 / 16.30
25 MAR	AD OGNI PIATTO IL SUO OLIO - 2 14.30 / 17.30 INGLESE LIVELLO A2 14.30 / 16.30
26 MER	INGLESE LIVELLO B2 14.30 / 16.30
27 GIO	
28 VEN	
29 SAB	
30 DOM	
31 LUN	INGLESE LIVELLO B1 14.30 / 16.30

CALENDARIO

9 MARZO 2021	RIPARTIRE DOPO LA CRISI: APPROCCI STRATEGICI - 1
11 MARZO 2021	RIPARTIRE DOPO LA CRISI: APPROCCI STRATEGICI - 2
16 MARZO 2021	RIPARTIRE DOPO LA CRISI: APPROCCI STRATEGICI - 3
23 MARZO 2021	RIPARTIRE DOPO LA CRISI: APPROCCI STRATEGICI - 4
15 MARZO 2021	INGLESE LIVELLO B1 - TUTTI I LUNEDÌ FINO A GIUGNO
16 MARZO 2021	INGLESE LIVELLO A2 - TUTTI I MARTEDÌ FINO A GIUGNO
17 MARZO 2021	INGLESE LIVELLO B2 - TUTTI I MERCOLEDÌ FINO A GIUGNO
30 MARZO 2021	WEB MARKETING: GOOGLE ADS AND ANALYTICS - 1
7 APRILE 2021	WEB MARKETING: GOOGLE ADS AND ANALYTICS - 2
13 APRILE 2021	RETI D'IMPRESA E PROMOZIONE TERRITORIALE - 1
20 APRILE 2021	RETI D'IMPRESA E PROMOZIONE TERRITORIALE - 2
27 APRILE 2021	RETI D'IMPRESA E PROMOZIONE TERRITORIALE - 3
10 MAGGIO 2021	NORMATIVA PRIVACY E TUTELA DEI DATI PERSONALI
18 MAGGIO 2021	AD OGNI PIATTO IL SUO OLIO - 1
25 MAGGIO 2021	AD OGNI PIATTO IL SUO OLIO - 2

Per partecipare ai corsi scarica il modulo di iscrizione dal link:

www.ebtuabruzzo.it/wp-content/uploads/2021/02/MODULO-ISCRIZIONE-CORSI.pdf

o dal QR-CODE:



oppure contattare gli uffici dell'EBTU Abruzzo al numero
085.4308059



Via A. Moro n. 1 - 65129 • Pescara (zona Cooperativa Aternum)
Telefono 085.43.080.59 • Fax 085.43.121.06 - 085.79.995.64
e-mail: info@ebtuabruzzo.it • pec: ebtuabruzzo@pec.it

www.ebtuabruzzo.it